



Décembre 2009 - Article # 38

Le temps des fêtes... le festival du réseautage...

La valeur d'un commerce est souvent déterminée par sa notoriété, sa réputation, le volume et la qualité de son achalandage, en plus de son potentiel de développement.

Il en est de même de la valeur de votre réseau de contacts qui se mesure par le nombre et le calibre des personnes qui le composent, ainsi que par le type de relation que vous entretenez avec eux.

L'un des avantages marquants d'un bon réseau de contacts, c'est qu'il génère des références à l'infini. Il peut vous procurer des informations privilégiées ou un coup de pouce en des moments opportuns, autant sur le plan personnel que professionnel.

Or, il ne s'agit pas de rencontrer quelqu'un une seule fois ou encore de le croiser au fil de vos activités quotidiennes, mais de poser des gestes concrets dans des moments choisis pour que la personne sente qu'elle est importante pour vous.

Comment aimeriez-vous recevoir une lettre, un appel ou un courriel de quelqu'un dont vous avez perdu la trace depuis longtemps pour vous dire que vous êtes encore dans ses pensées, son univers, ses souvenirs?

Pourquoi ne seriez-vous pas l'instigateur d'une telle démarche en profitant de la période des fêtes pour raviver de belles amitiés, de belles relations que les détours du destin ont écartées de votre vie?

La période des fêtes en est une de rassemblements, de festivités, de rencontres, de rapprochements et de réconciliations, en même temps qu'un retour sur soi où l'on fait, en quelque sorte, le bilan de sa vie.

N'est-ce pas le moment idéal pour vous manifester avec simplicité, tout bonnement, tout naturellement, sans chercher à épater, juste pour que vos interlocuteurs sachent que vous pensez à eux, que vous les considérez et qu'ils font partie de votre univers?

Joyeuses Fêtes !

Roger St-Hilaire
Conférencier et formateur de vente

COURRIEL: contact@rogersthilaire.com

TELEPHONE: 1-800-463-7246 514-673-1124 418-626-7498 **TÉLÉCOPIEUR:** 418-626-6264